

COMUNICATO STAMPA

DEPOSITO DELL'AGGIORNAMENTO DEL DOCUMENTO INFORMATIVO RELATIVO AI PIANI DI STOCK GRANT F.I.L.A. S.p.A.

Milano, 3 febbraio 2018 - F.I.L.A. – Fabbrica Italiana Lapis ed Affini S.p.A. (“FILA”) rende noto che, in conseguenza delle deliberazioni assunte dal Consiglio di Amministrazione del 2 febbraio 2018, è stata messa a disposizione del pubblico una versione aggiornata del documento informativo redatto ai sensi dell’articolo 114-*bis* del D. Lgs. 58/98 relativo, tra l’altro, al piano di *performance shares* 2017-2019 di FILA. In essa si riportano modifiche al numero dei beneficiari del piano stesso. Tale documento è disponibile presso la sede sociale e sul sito internet di FILA all’indirizzo www.filagroup.it, oltre che presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato NIS-STORAGE.

F.I.L.A. (Fabbrica Italiana Lapis ed Affini), nata a Firenze nel 1920 e gestita dal 1956 dalla famiglia Candela, è una Società italiana e una delle realtà industriali e commerciali più solide, dinamiche, innovative e in crescita sul mercato. Dal novembre 2015, F.I.L.A. è quotata alla Borsa di Milano, segmento STAR. L’azienda, con un fatturato di oltre 422 milioni di euro al 31 dicembre 2016, ha registrato negli ultimi vent’anni una crescita significativa e ha perseguito una serie di acquisizioni strategiche, fra cui l’italiana Adica Pongo, la statunitense Dixon Ticonderoga, la tedesca LYRA, la messicana Lapiceria Mexicana, la brasiliana Lycin, l’inglese Daler-Rowney Lukas e la francese Canson.

F.I.L.A. è l’icona della creatività italiana nel mondo con i suoi prodotti per colorare, disegnare, modellare, scrivere e dipingere grazie a marchi come Giotto, Tratto, Das, Didò, Pongo, Lyra, Doms, Maimeri, Daler-Rowney Lukas e la francese Canson fondata dalla famiglia Montgolfier nel 1557.

Fin dalle sue origini, F.I.L.A. ha scelto di sviluppare la propria crescita sulla base dell’innovazione continua, sia di tecnologie sia di prodotti, col fine di dare alle persone la possibilità di esprimere le proprie idee e il proprio talento con strumenti qualitativamente eccellenti. Inoltre, F.I.L.A. e le aziende del Gruppo collaborano con le Istituzioni sostenendo progetti educativi e culturali per valorizzare la creatività e la capacità espressiva degli individui e per rendere la cultura un’opportunità accessibile a tutti.

F.I.L.A. è attiva con 21 stabilimenti produttivi (due dei quali in Italia) e 40 filiali nel mondo e impiega circa 7.000 persone

Per informazioni

Investor Relations F.I.L.A.

Stefano De Rosa Investor Relations Officer

Francesca Cocco Investor Relations

ir@fila.it

(+39) 02 38105206

Per la comunicazione finanziaria:

Community Strategic Communications Advisers

Tel. (+39) 02 89404231

fila@communitygroup.it

Ufficio Stampa F.I.L.A.

Cantiere di Comunicazione

Eleonora Galli: (+39) 02 87383180 -186 – mob: (+39) 331 9511099

e.galli@cantierecomunicazione.com

Antonella Laudadio: (+39) 02 87383180 -189

a.laudadio@cantierecomunicazione.com